



# ESPORTUURA 25-35

**DIMENSION SOCIAL**  
diseñando el deporte de la próxima década

# ESPORTura 25-35

diseñando el deporte de la próxima década

## DIMENSION SOCIAL

### OBJETIVO:

**DISEÑAR** de manera EFICIENTE y con el margen TEMPORAL adecuado los planes estratégicos de subvenciones (**P.E.S.**), ordenanzas (**A.D.I.**) y **convocatorias** (anuales o plurianuales) con el ánimo de COADYUDAR a la **RED DEPORTIVA INSULAR de entidades y deportistas** a la consecución de sus objetivos educativos, sociales, salud, medioambiental y de alto rendimiento, mediante las herramientas administrativas oportunas y consignación presupuestaria adecuada (**MÚSCULO**).

# ESPORTura 25-35

diseñando el deporte de la próxima década

## DIMENSION SOCIAL

LÍNEA ESTRATEGICA N°1: HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS: PLANES-ORDENANZAS-CONVOCATORIAS

**DISEÑAR** la estrategia administrativa 2025-2035 de manera EFICIENTE para la evolución de nuestra **RED DEPORTIVA INSULAR de entidades y deportistas**, mediante las siguientes **LINEAS DE ACTUACIÓN**:

- 1º. **P.E.S.: 2026:** 2027-2029, **2029:** 2030-2032, **2032:** 2033-2035.
- 2º. Ordenanzas (**A.D.I.**): **promover** estudios y trabajos técnicos que determinen las líneas maestras para **rediseño**.
- 3º. **Convocatorias Concurrencia Competitiva en régimen plurianual de 2 AÑOS:** 2026-2027 Y 2028-2029 y **TRES AÑOS:** 2030-2032 y 2033-2035).
- 4º. **Subvenciones Nominadas** a los Deportes Tradicionales y Protegidos.

# ESPORTura 25-35

diseñando el deporte de la próxima década

**DIMENSION SOCIAL**

**LÍNEA ESTRATEGICA N°2: €CONÓMICO (Músculo). CONVOCATORIAS, NOMINADAS Y LICITACIONES**

**DISEÑAR** estrategia ECONÓMICA 2025-2035 de manera EFICIENTE para muscular nuestra **RED DEPORTIVA INSULAR de entidades y deportistas** mediante las siguientes **LINEAS DE ACTUACIÓN:**

1º. **P.E.S.: 2026:** 2027-2029 (12.000.000,00 €):**2029:**2030-2032,**2032:** 2033-2035 (18.000.000,00 €)

2º. Ordenanzas **(A.D.I.): promover rediseño económico** atendiendo P.E.S.

3º. **Convocatorias Concurrencia** plurianuales **2 AÑOS:** 2026-2027 (6.000.000,00 €) Y 2028-2029 (6.000.000,00 €) y **TRES AÑOS:** 2030-2032 (9.000.000,00 €) y 2033-2035 (9.000.000,00 €).

4º. **Nominadas:** promover **rediseño económico** atendiendo P.E.S con carácter anual y **en busca de objetivos educativos, sociales, medioambientales y alto rendimiento.**

5º. **Proyecto de Licitaciones 2026:** 2027-2029, **2029:**2030-2032,**2032:** 2033-2035.

# ESPORTura 25-35

diseñando el deporte de la próxima década

LÍNEA ESTRATEGICA N°3: PROGRAMAS Y PROYECTOS

**DIMENSION SOCIAL**

**DISEÑAR** estrategia de PROGRAMAS Y PROYECTOS 2025-2035 de manera EFICIENTE para muscular nuestra **RED DEPORTIVA INSULAR** de **eventos deportivos e infraestructuras deportivas** mediante las siguientes **LINEAS DE ACTUACIÓN**:

1º. **Denominación de eventos de interes insular (eii), desarrollo y apoyo económico** para eventos que compongan una red de eventos que expongan los valores deoportivos insulares, proyección nacional e internacional, con valor turístico y con impacto adecuado, respetando los valores naturales insulares.

2º. **Convocatorias Concurrencia y Nominadas:** promover **rediseño económico** atendiendo P.E.S con carácter anual y en busca de objetivos educativos, sociales, medioambientales y alto rendimiento.

# ESPORTura 25-35

diseñando el deporte de la próxima década

LÍNEA ESTRATEGICA N°4: INFRAESTRUCTURA

**DIMENSION SOCIAL**

**DISEÑAR** estrategia de PROGRAMAS Y PROYECTOS 2025-2035 de manera EFICIENTE para muscular nuestra **RED DEPORTIVA INSULAR** de eventos deportivos e infraestructuras deportivas mediante las siguientes **LINEAS DE ACTUACIÓN**:

1°. **Denominación de infreestructuras de interés insular (iii), desarrollo y apoyo economico** para infraestructuras que compongan una red de infraestructuras que sostengan la actividad deportiva insular, nacional e internacional.

**RED 1: iiiGRAN INFRAESTRUCTURA, RED 2: iiiNAUTICA, RED 3: iiiAUTOCTONOS RED 4: iiiOLAS RED 5: iiiSALUD**

2°. **Convocatorias Concurrencia y Nominadas:** promover **rediseño económico** atendiendo P.E.S con carácter anual y en busca de objetivos educativos, sociales, medioambientales y alto rendimiento.

# ESPORTura 25-35

diseñando el deporte de la próxima década

LÍNEA ESTRATEGICA N°5: RECURSOS HUMANOS

**DIMENSION SOCIAL**

**DISEÑAR** estrategia de RECURSOS HUMANOS 2025-2035 de manera EFICIENTE para muscular nuestra **RED DEPORTIVA INSULAR de entidades deportivas, deportistas, eventos deportivos e infraestructuras deportivas** mediante las siguientes **LINEAS DE ACTUACIÓN:**

1º. **Profesionalización** de las entidades deportivas (Confederaciones, Federaciones y Entidades), para que la **capacidad** sostenga la actividad deportiva insular mediante **Convocatorias Concurrencia y Nominadas** promover el **rediseño económico** atendiendo P.E.S con carácter anual y **en busca de objetivos profesionales.**

2º. **Adquisición de destrezas y conocimientos profesionales** aplicados mediante **planes de formación adecuados** que aporten valor, mediante Convocatorias Concurrencia y Nominadas promover el rediseño económico atendiendo P.E.S con carácter anual y en busca de objetivos educativos, **incluidos los programas educativos del ámbito deportivo.**

# ESPORTura 25-35

diseñando el deporte de la próxima década

LÍNEA ESTRATEGICA N°6: MARKETING

**DIMENSION SOCIAL**

**DISEÑAR** estrategia de MARKETING 2025-2035 de manera EFICIENTE para **VISIBILIZAR** nuestra **RED DEPORTIVA INSULAR** de entidades deportivas, deportistas, eventos deportivos e infraestructuras deportivas mediante las siguientes **LINEAS DE ACTUACIÓN**:

1º. Promocionar de manera adecuada y unificada los programas **A.D.I.**, **iii** y **eii**, mediante Convocatorias Concurrencia y Nominadas atendiendo P.E.S en busca de objetivos promocionales adecuados.

2º. **Licitación de PROYECTO DE MARKETING DEPORTIVO INSULAR** para unificar y dotar de mayor visibilidad.

# ESPORTura 25-35

diseñando el deporte de la próxima década

## DIMENSION SOCIAL

### INDICADORES:

L1/1: PUBLICACION 2026: 2027-2029, 2029:2030-2032, 2032: 2033-2035.

L1/2: REDISEÑO EFECTIVO DE NECESIDADES TRAS PROCESOS DE PARTICIPACION.

L1/3: OBTENER EL CICLO IDEAL 2+2+3+3

L1/4: EVOLUCION OBJETIVOS TRAS PROCESOS DE PARTICIPACION Y OBTENCION DE DATOS.

L2/1: EVOLUCION €. CANTIDAD INDEBIDAMENTE JUSTIFICADA

L2/2:EVOLUCION €. CANTIDAD INDEBIDAMENTE JUSTIFICADA

L2/3:EVOLUCION €. CANTIDAD INDEBIDAMENTE JUSTIFICADA

L2/4:EVOLUCION €. CANTIDAD INDEBIDAMENTE JUSTIFICADA

L2/5:EVOLUCION €. CANTIDAD INDEBIDAMENTE JUSTIFICADA

# ESPORTura 25-35

diseñando el deporte de la próxima década

## INDICADORES:

L3/1: OBTENER CUADRO DE ENTIDAD BENEFICIARIO P.E.S.

L3/2: OBTENER CUADRO DE ENTIDAD BENEFICIARIO P.E.S.

L4/1: OBTENER CUADRO DE ENTIDAD BENEFICIARIO P.E.S.

L4/2: OBTENER CUADRO DE ENTIDAD BENEFICIARIO P.E.S.

L5/1: AUMENTO DEL NUMERO DE PROFESIONALES EN MATERIA DE GESTIÓN

L5/2: AUMENTO DE NUMERO DE INSCRITOS EN FORMACION DEPORTIVA

L6/1: ROI

L6/2: ADJUDICACION DE CONTRATO ESPECÍFICO